

**Doanh nghiệp
& Thương mại**
HỆ THỐNG CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM (VASI)

**VIETNAM BRAND
EXCELLENCE
2026**



— THE ANNOUNCEMENT CEREMONY —

VIETNAM EXCELLENCE BRAND 2026

SEP 26, 2026
IN HO CHI MINH CITY

• LIVE ON
**Doanh nghiệp
& Thương mại**



THƯ TỔNG BIÊN TẬP

Letter from the Editor-in-Chief

Quý Doanh nhân/ Doanh nghiệp thân mến!

Đất nước Việt Nam đang trong quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng và phát triển mạnh mẽ vào nền kinh tế khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và kinh tế toàn cầu. Quá trình hội nhập quốc tế đang diễn ra ngày càng nhanh hơn, mạnh hơn thúc đẩy tiến trình tự do hóa thương mại trong khu vực và trên toàn thế giới.

Tạp chí Doanh nghiệp & Thương mại phối hợp Công ty truyền thông Gia Định (Giadinh Media) tổ chức chương trình truyền thông "**Thương Hiệu Xuất Sắc Việt Nam 2026**". Đây là một trong những chương trình thiết thực được thực hiện để hỗ trợ doanh nghiệp tạo dựng thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ hướng đến phục vụ người tiêu dùng một cách tốt nhất.

Chương trình "**Thương Hiệu Xuất Sắc Việt Nam 2026**" sẽ lựa chọn và công bố những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ có uy tín, chất lượng nhằm khuyến khích và cung cấp thông tin đến người tiêu dùng biết và lựa chọn. Chương trình cũng là cơ hội tốt để các Doanh nghiệp truyền thông quảng bá thương hiệu qua đó góp phần khẳng định uy tín, chất lượng sản phẩm, dịch vụ của mình trên thị trường.

Ban tổ chức trân trọng kính mời quý doanh nghiệp tham dự tăng cường giao lưu, quảng bá sản phẩm Việt Nam, cùng xây dựng khối đoàn kết cộng đồng doanh nghiệp tạo ra sức mạnh của Thương hiệu Việt Nam sánh vai với thương hiệu trên toàn thế giới.

Trân trọng cảm ơn!

Dear Entrepreneurs/Businesses!

Vietnam is in the process of deep international integration and strong development into the Asia-Pacific region and the global economy. The international integration process is taking place faster and stronger, promoting the process of trade liberalization in the region and around the world.

Business & Trade Magazine in collaboration with Giadinh Media jsc organized the communication program "**Vietnam Excellence Brand 2026**". This is one of the practical programs implemented to support businesses in building brands, products, and services to best serve consumers.

The program "**Vietnam Excellence Brand 2026**" will select and announce prestigious and quality brands, products and services to encourage and provide information to consumers to know and choose. The program is also a good opportunity for media enterprises to promote their brands, thereby contributing to affirming the prestige and quality of their products and services in the market.

The Organizing Committee respectfully invites businesses to participate in enhancing exchanges and promoting Vietnam products, together building a united business community to create the strength of Vietnamese brands to stand shoulder to shoulder with brands around the world.

Thank you!

TỔNG BIÊN TẬP



VINH DANH

DOANH NHÂN & DOANH NGHIỆP

Entrepreneurs & Business

CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP VÀ THÀNH TỰU XUẤT SẮC
Outstanding Contributions and Achievements 2026

Biểu dương và vinh danh những doanh nhân và doanh nghiệp tiêu biểu, thương hiệu - sản phẩm đã và đang tiên phong trong hội nhập, phát triển bền vững, hài hòa các mục tiêu kinh tế - xã hội và môi trường.

Commend and honor typical businesses and entrepreneurs, brands and products that have been pioneering in integration, sustainable development, and harmonizing economic, social and environmental goals.

HẠNG MỤC XÉT CHỌN | THE NOMINATED CRITERIA



VIETNAM EXCELLENCE BRAND 2026
THƯƠNG HIỆU XUẤT SẮC VIỆT NAM



EXCELLENCE PRODUCTS - SERVICES 2026
SẢN PHẨM - DỊCH VỤ XUẤT SẮC



LEADERSHIP EXCELLENCE 2026
NHÀ LÃNH ĐẠO XUẤT SẮC





LỄ CÔNG BỐ
TỰ HẠO THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM
THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM ƯU TIÊN TIN DÙNG 2022

TP. Hồ Chí Minh | 25.06.2022

SATRA

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
- TNHH MỘT THÀNH VIÊN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
- TNHH MỘT THÀNH VIÊN



LỄ CÔNG BỐ | The Announcement
VIETNAM EXCELLENCE BRAND
TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 9 năm 2025 | Trực tiếp

The Announcement
VIETNAM EXCELLENCE BRAND

FV THOMSON

BỆNH VIỆN FV



FV THOMSON



NHÀ CHUẨN



VIETNAM BRAND
EXCELLENCE
2026

MỤC ĐÍCH
TẠO NÊN
CHƯƠNG TRÌNH

01



BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU

- ★ Chương trình nhằm thu hút sự quan tâm và ủng hộ nhiều hơn nữa của cộng đồng xã hội đối với công tác xây dựng, bảo vệ thương hiệu. Qua đó tăng cường sức mạnh đoàn kết, cùng chung tay với các nhà quản lý và các doanh nghiệp làm ăn chân chính nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- ★ The program aims to attract more attention and support from the community for the work of building and protecting brands. Thereby strengthening the strength of solidarity and joining hands with managers and honest businesses to protect consumer rights;

02



TÔN VINH GIÁ TRỊ VIỆT

- ★ Ghi nhận, khích lệ các Doanh nghiệp, các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ mới phát triển bền vững, và khẳng định giá trị thương hiệu Việt, hàng Việt củng cố niềm tin với người tiêu dùng trên cả nước. Đồng thời khẳng định vị thế mới Thương hiệu Việt Nam trên thế giới.
- ★ Recognize and encourage new businesses, brands, products and services to develop sustainably, and affirm the value of Vietnamese brands and Vietnamese goods, strengthening the trust of consumers nationwide. At the same time, affirm the new position of Vietnamese brands in the world;

03



KẾT NỐI VÀ PHÁT TRIỂN

- ★ Tạo cơ hội để các tổ chức/doanh nghiệp/cá nhân trên cả nước được gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, hợp tác, quảng bá và khẳng định giá trị thương hiệu, tính ưu việt của sản phẩm đến với người mua hàng và bạn bè quốc tế vì sự phát triển của thương hiệu Việt.
- ★ Create opportunities for organizations /businesses/individuals across the country to meet, exchange, share experiences, cooperate, promote and affirm brand value and product superiority to international buyers and friends for the development of Vietnamese brands;

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Qualified Participants

70%

**CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG HOẠT ĐỘNG
TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM**

- ★ Tập Đoàn, doanh nghiệp nhỏ, vừa , hộ kinh doanh
- ★ Tập Đoàn đa quốc gia, Doanh nghiệp vốn đầu tư nước ngoài

20%

**CÁC HIỆP HỘI, TỔ CHỨC CỘNG ĐỒNG
TẠI VIỆT NAM**

10%

**CÁC CHUYÊN GIA, NHÀ TƯ VẤN
TRONG CÁC LĨNH VỰC**

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ | EVALUATION CRITERIA

ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP:

- ★ Chấp hành đúng các quy định của pháp luật về hoạt động của doanh nghiệp.
- ★ Nộp ngân sách Nhà nước đầy đủ theo quy định hiện hành, KHÔNG có hành vi trốn thuế.
- ★ Thực hiện đúng nghĩa vụ, chế độ với người lao động, tổ chức các phong trào thi đua, khen thưởng nội bộ.

FOR ENTERPRISES:

- ★ Comply with legal regulations on business operations.
- ★ Pay the State budget in full according to current regulations, NO tax evasion.
- ★ Properly perform obligations and policies towards employees, organize internal emulation and reward movements.

ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ:

- ★ Kinh doanh theo đúng quy định pháp luật, đã và đang có mặt trên thị trường do chính doanh nghiệp đăng ký tham gia sở hữu hợp pháp
- ★ Thương hiệu/Sản phẩm/Dịch vụ tham dự KHÔNG phải là sản phẩm sao chép, KHÔNG vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và không xảy ra tranh chấp về nhãn hiệu, quyền sở hữu trí tuệ.
- ★ Phải được công bố chất lượng hàng hóa theo QCVN/TCVN... và Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng trong sản xuất, kinh doanh (ISO, GMP, HACCP...).

FOR BRANDS/PRODUCTS/SERVICES:

- ★ Doing business in accordance with legal regulations, has been and is present in the market by the business registered to participate in legal ownership.
- ★ The participating Brand/Product/Service is NOT a copy product, does NOT violate intellectual property rights and does not have any disputes regarding trademarks or intellectual property rights.
- ★ Must declare product quality according to QCVN/TCVN... and apply quality management system in production and business (ISO, GMP, HACCP,...)

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ

Registration For

- ★ Phiếu đăng ký tham gia (theo mẫu gửi kèm)
Registration form (according to the attached form)
- ★ Bản scan Đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp
Scanned copy of the business registration certificate
- ★ Bản scan các tài liệu liên quan chứng minh cho các thông tin trong hồ sơ đăng ký.
Scanned copies of relevant documents proving the information in the registration file
- ★ Tóm tắt quá trình hình thành phát triển.
Summary of the development process
- ★ Báo cáo sơ bộ hoạt động kinh doanh trong 02 năm gần nhất, tăng trưởng so cùng kỳ
Preliminary report on business activities in the last 2 years, growth compared to the same period
- ★ Liệt kê các thị trường hoạt động của doanh nghiệp trong và ngoài nước, định hướng của doanh nghiệp trong xây dựng và phát triển thương hiệu
List the domestic and foreign markets of the business, the business's orientation in building and developing the brand
- ★ Bản scan các chứng chỉ, chứng nhận của Doanh nghiệp về quản lý chất lượng, ATTP,...
Scanned copies of the business's certificates and certifications on quality management, food safety, etc

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:

- ★ Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại
- ★ Tập đoàn Truyền thông Gia Định (GiaDinhMedia)

ORGANIZATIONAL UNITS:

- ★ Business and Commerce Magazine
- ★ Giadinh Media JSC



THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

- ★ Thời gian (Dự kiến): Ngày 26 tháng 09 năm 2026
- ★ Địa điểm: HỘI TRƯỜNG THỐNG NHẤT DINH ĐỘC LẬP

EVENT TIME & LOCATION:

- ★ Date (Estimated): Sep 26, 2026
- ★ Location: The Reunification Hall of Independence Palace

VIETNAM BRAND
EXCELLENCE
2026



SEP 26, 2026
IN HO CHI MINH CITY

•LIVE ON

Độc quyền truyền hình
và trực tiếp tại Việt Nam

BAN TỔ CHỨC

WWW.EXCELLENCEBRAND.VN

Hà Nội: Tầng 3, số 14, phố Pháo Đài Láng, Phường Láng
3rd Floor, No. 14, Phao Dai Lang Street, Lang Ward, Hanoi

Thành phố Hồ Chí Minh: 140 Cộng Hòa, Phường Tân Sơn Nhất
140 Cong Hoa, Tan Son Nhat Ward, Ho Chi Minh City

HOTLINE: 0903.126.511 - Nhật Phong